

POUČEVANJE O MNOŽIČNIH MEDIJIH S SPODBUJANJEM KRITIČNEGA MIŠLJENJA

Barbara Bedenik

Sociološko srečanje, pedagoška sekcija

Koper, 19. – 21. 10. 2023



POUČEVANJE O MNOŽIČNIH MEDIJIH S SPODBUJANJEM KRITIČNEGA MIŠLJENJA



Nasilje in sovražni govor,
delavnica, razprava v razredu



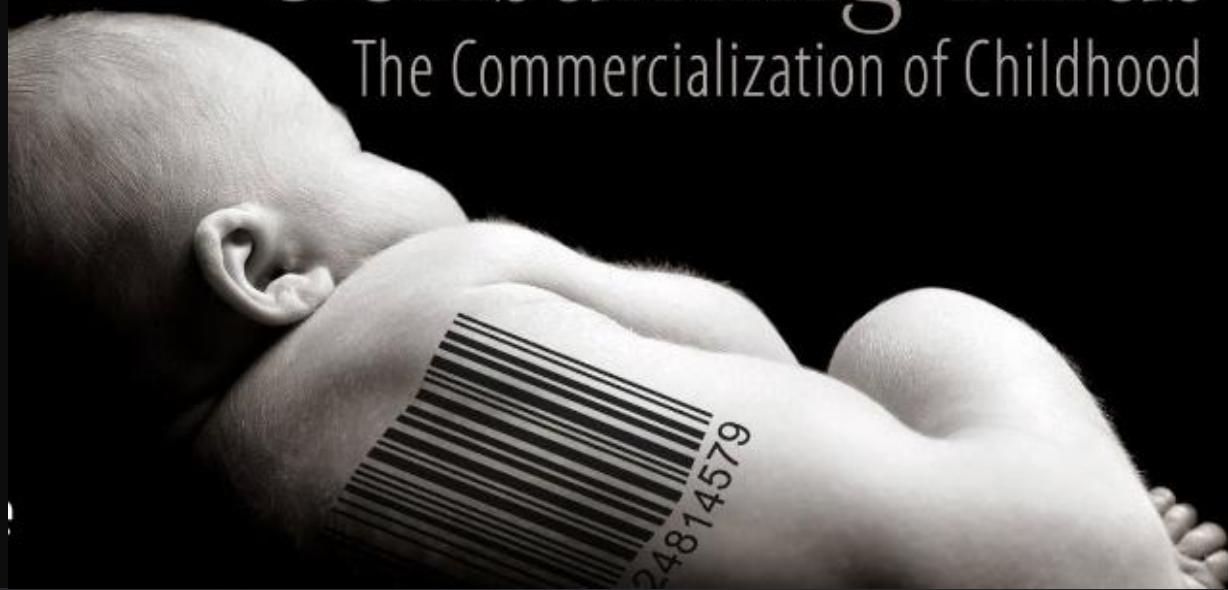
Poučevanje s filmom,
spodbuda kritičnega mišljenja



UI - pomisleki in izzivi pri
poučevanju

Consuming Kids

The Commercialization of Childhood



MEDIJSKA VZGOJA, NASILJE IN SOVRAŽNI GOVOR

Primeri iz prakse:

delavnica ob dnevu kulture nenasilja in strpnosti

Filmski delavnici Komercializacija otroštva
(Consuming Kids), The Social Dilemma

Dijaki ustvarjajo kritične oglase
(sodelovalno okolje Padlet)

DELAVNICA OB DNEVU NENASILJA IN STRPNOSTI

- Namen in potek
- Učinki in pomisleki



Poslušaj Murat & Jose FT Siddharta: Od ljudi za ljudi
<https://www.youtube.com/watch?v=lHI7Q1EYZn8>

Po strelskem napadu v OŠ v Beogradu
Ali izogibanje pogovoru o pokolu pomaga?



Razmislek o odzivih

Pogovorite se in pojasnite, zakaj na novico o nasilju med puncami reagiramo tako.

„Nastala sta najmanj dva posnetka, objavljena sta bila na družbenem omrežju in sta še vedno dostopna na spletu. Eden izmed njiju je prejel več kot 15 tisoč všečkov. Štiri tisoč ljudi ga shranilo, 11 tisoč delilo.“

Vir: <https://www.rtvslo.si/crna-kronika/medvrstnisko-nasilje-v-celju/664476>

SOVRAŽNI GOVOR

AKTUALIZACIJA

Pirc Musar: Pravico do svobode govora imajo, še tako ne strinjam z njim

V podporo Sari Štiglic odstopil še en član, dva se še odločata

"Če nekdo organizira shod, tam izrazi svoje mnenje, se mi zdi nekulturno, da se v ta prostor vnesemo konflikt," je predsednica Nataša Pirc Musar komentirala prekinitve sodelovanja posvetovalnega organa.



Svoboda govora in sovražni govor



Akademija Amnesty
12 naročnikov

Naročite se

1



Deli

Prenesi

Izrezek

...



NASILJE, VOJNE AKTUALIZACIJA

MMC | SLOVENIJA SVET ŠPORT KULTURA

Poplave Gospodarstvo EU Znanost in tehnologija Zdravje Okolje Lol

Aktualno



AMNESTY INTERNATIONAL

Prijava na novice **EMNEŠTE** revija Akcija Kontakt **DONIRAJTE**

KAMPANJE | ŠOLA ČLOVEKOVIH PRAVIC | KAJ LAHKO NAREDITE | AKTUALNO | O NAS

NOVICE

* vsi prispevki

Izrael mora odpraviti nezakonito in nehumano blokado Gaze

12. oktober 2023

Zaprtje edine elektrarne v Gazi bo še zaostriло že tako obupno humanitarno krizo za več kot 2,2 milijona ljudi, ujetih na območju Gaze, med obsežnim bombnim napadi Izraela, v katerem je bilo ubitih najmanj 1350 ljudi in ranjenih več kot 6000 ljudi.



Izraelske sile izvajajo zračne napade [kot povračilni ukrep na napade Hamasa in drugih oboroženih palestinskih skupin](#), ki so izstreljevale neselektivne rakete in v južni Izrael napotile borce. Pri tem je bilo ubitih več kot 1200 ljudi, ranjenih več kot 2700, večje število ljudi pa so vzeli za talce, tudi civiliste.

The Boy in the Striped Pyjamas



FILMSKI DELAVNICI CONSUMING KIDS THE SOCIAL DILEMMA

- Dostop do dokumentarnih filmov
- Priprava filmskih delavnic: iztočnice za razpravo v razredu
- Potek in izvedba pri pouku
- Izzivi

Komercializacija otroštva⁵⁸ (ConsumingKids),	Dokumentarni film Komercializacija otroštva prikazuje zgodovinsko-politični razvoj oglaševanja za otroke. Ob podpori razvojnih psihologov	Dijaki razumejo, da proces socializacije poteka v različnih družbenih kontekstih, med drugimi tudi pod vplivom množičnih medijev.
Vprašanja in teme za diskusijo	Z zgodovinskega vidika pojasnite, kakšno vlogo je imela ameriška politika pri rasti otroškega potrošništva. Na primeru izbranega filma pokažite, kako se filmska industrija podreja zakonom oglaševanja. Izrazite mnenje o povezanosti prehranske industrije (predvsem otroške hrane) in oglaševanja. Kritično osvetlite vlogo strokovnjakov (psihologov, sociologov, antropologov,...) pri oglaševanju otrokom in mladostnikom. Teme: mediji kot dejavnik socializacije, delovanje medijev in njihovi učinki, vpliv medijev na sooblikovanje vrednot in stereotipov.	

THE SOCIAL DILEMMA, Razkrili temn(ejš)o plat družbenih omrežij Sociologija

THE SOCIAL DILEMMA

V poldruži ur Netflixovega dokumentarnega filma o temnem ozadju velikih tehnoloških platform imajo ključno vlogo žvižgači, nekoč zaposleni pri Facebooku, Googlu in drugih sorodnih podjetjih, ki so imeli veliko za povedati čez učinke svojih lastnih tvorb.

Prvič so dokumentarec predvajali na festivalu Sundance. Kot še poroča medijska hiša CNBC (in drugi), je ta dokumentarni film sprožil plaz uporabnikov, ki so že ali vsaj načrtujejo izbrisati (kolikor je to sploh mogoče) svoje profile na družbenih omrežjih – Facebook in Instagram naj bi bila pod najmočnejšim pritiskom.

Sledijo nam, usmerjajo nas, spreminja nas

Po ocenah britanskega časnika The Independent najpomembnejši dokumentarni film našega časa razkriva, kako tehnološka podjetja usmerjajo volitve ter sledijo milijardam ljudi z namenom dostavljanja ciljanih oglasov in ustvarjanja funkcij, ki spodbujajo zasvojenost.

1. Pokazano je, da družbena omrežja spodbujajo odvisnosti. Pojasni, kako?

The screenshot shows the homepage of RTV 365. The main navigation bar includes links for 'Domov', 'Prikaži zadnje', 'Dokumentarne', 'Vsi programi', 'Vsi posnetki', 'Dostopnost', and 'Slovensko'. On the left, a sidebar menu lists 'Raziskujte', 'V živo', 'Oddaje', 'Podkasti', 'Za otroke', and 'Filmoteka'. Below the sidebar, there are three program thumbnails: 'NAŠI ŠEST CELIN' (52 min, Avstralija in Oceanija, 3/6, 15. 10. 2023), 'SLEDI ČASA' (31 min, 100 let mestnega kina Kinodvor, 15. 10. 2023), and 'NEDELJSKA REPORTAŽA' (28 min, Pustolovščina koconogega čuka Valentina, 15. 10. 2023). At the bottom, there are two more thumbnails: 'DOKUMENTARNI PORTRET Slovenec z dvema domovinama' (50 min) and 'DOKUMENTARCI - KULTURNO-UMETNIŠKI Televizija in kulturna dediščina' (49 min).

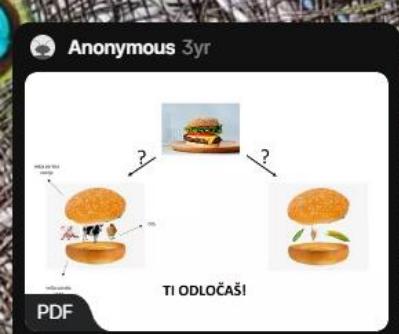
DIJAKI USTVARJAJO KRITIČNE OGLASE PADLET, RABA

:Padlet

Barbara Bedenik + 10 • 4mo

Kreativni oglasi 2.A

Dijaki ustvarjajo kritične oglase



oglas - TI ODLOČAŠI!

Gaja, Lina, Robin

1 0

Anonymous 3yr
njami petelin

Anonymous 3yr
kdo da v hamburger grah?

Barbara Bedenik 3yr
Gaja, Lina in Robin, hvala za objavo ekološkega oglasa.

Add comment

Robin Marn 3yr

kupuješ
meso,
podpiraš



Izkoriščanje delovne sile. Katarina U., Lana L. in Natali S.

1 0

Barbara Bedenik 3yr

Katarina, Lana in Natali, hvala za ustvarjeni oglas o izkoriščanju. Dobre stare temperke...

Anonymous 3yr

Najlepša hvala.

Add comment



2 0

Barbara Bedenik 3yr

Ana in Urša, hvala za objavo oglasa o alkoholizmu, ki močno pustoši po slovenskih družinah.
Add comment



Stroji imajo naše službe in počasi bodo imeli še nas.

Vita Vremec, Brina Krajnčič, Iza Lesjak, Anja Ivanović

1 0

Barbara Bedenik 3yr

Vita, Brina, Iza in Anja, daje misliti in nikakor ni več stvar ZF filmov. Hvala za objavo.

Add comment



Gal Kordež, Mateo Šentjurc in Žan Vidergar.

21 0

Barbara Bedenik 3yr
Hvala za objavo, fantje. Se tiče teme in spremembe zakona "Samo ja pomeni ja"?

Add comment



Oglas

INTERVJUJI O UI V IZOBRAŽEVANJU, POMISLEKI IN IZZIVI PRI POUČEVANJU V GIMNAZIJI

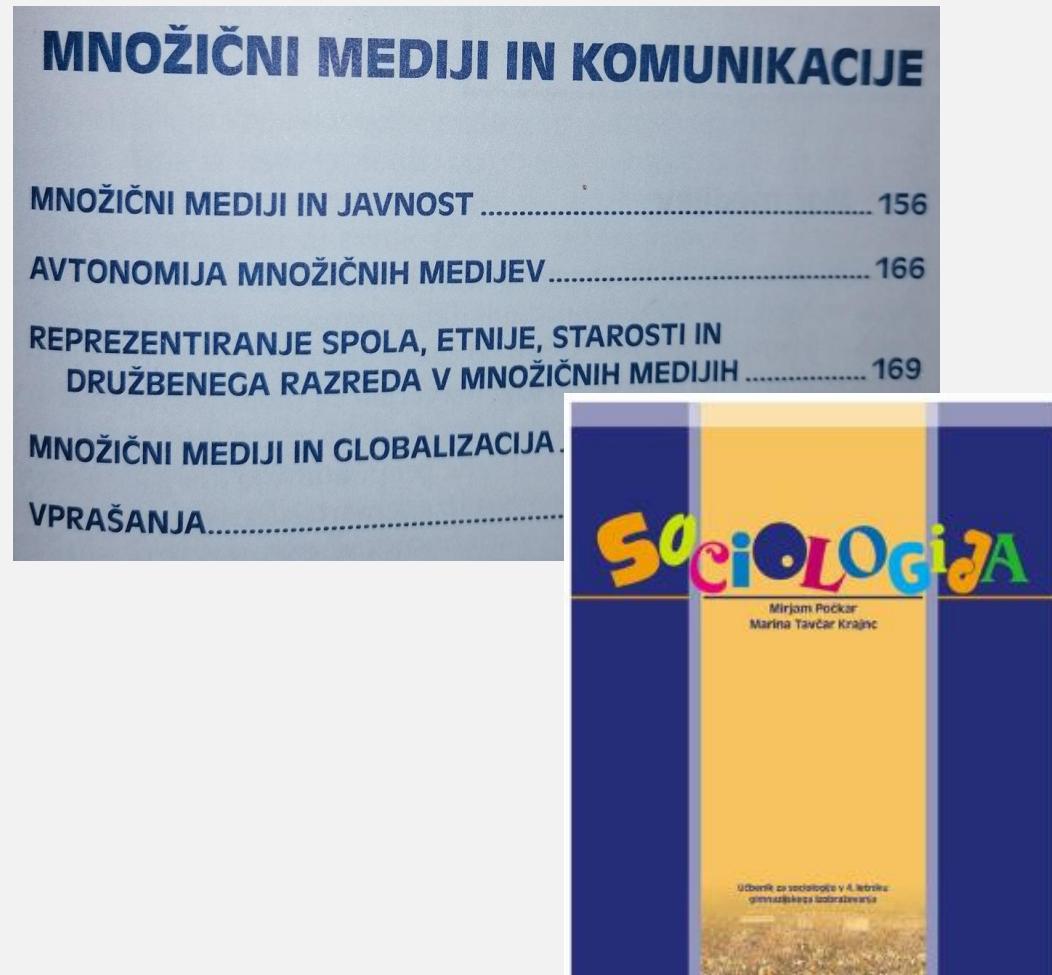
- S knjižničarko o knjižnično informativnih znanjih dijakov,
- računalniške veščine pri pisanju maturitetne seminarske naloge,
- ravnatelj o izzivih na ravni šole.

The screenshot shows a digital library interface with a dark header containing navigation links: INFORMACIJSKI VIRI, NOVOSTI V KNJIŽNICI, SVET BRANJA ▾, UČBENIŠKI SKLAD, and INTERNATIONAL BAC... Below the header, there are several resource cards:

- Univerza v Mariboru**: Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru
- Britannica Academic**: A search bar with a magnifying glass icon.
- Open Science**: An Open Access logo featuring a globe and the text "Open Science".
- PeFprints**: A logo for the PeF Repository.
- Google Scholar**: The Google Scholar logo.
- DOAJ**: The Directory of Open Access Journals logo.
- WORLD DIGITAL LIBRARY**: A yellow logo featuring a globe and the text "WORLD DIGITAL LIBRARY".
- STOR**: The STOR logo.
- Europaeana**: The Europaeana logo.
- marioborska KNJIŽNICA**: The logo of the Maribor Library.

TEMA MNOŽIČNI MEDIJI IN KOMUNIKACIJE

- Premislek o ciljih in vsebini teme
množični mediji in komunikacije



3.12 Množični mediji in komunikacije

Poglavlje obravnava protislovno vlogo množičnih medijev pri oblikovanju in posredovanju informacij in interpretacij s stališča družbe in posameznika, možnost avtonomije in nadzora glede na politiko in lastništvo, analizira vpliv procesa ustvarjanja novic, različne razlage o vplivu medijev ter večplastno vlogo novih komunikacijskih tehnologij v sodobni družbi in v procesu globalizacije.

Cilji:

Dijakinje/dijaki:

- razumejo pomen množičnih medijev in komunikacijskih tehnologij za oblikovanje odnosa do sveta in samega sebe;
- razumejo različne razlage vpliva medijev na javnosti;
- analizirajo moč in nemoč medijev v sodobni družbi;
- razumejo problematiko avtonomnosti množičnih medijev (lastništvo, politika);
- preiščejo predstavitve različnih družbenih skupin v množičnih medijih (spol, starost, etnija, razred);
- analizirajo in vrednotijo spremembe, ki jih prinašajo nove tehnologije komuniciranja v vsakdanje življenje;
- ovrednotijo vplive globalizacije na množične medije.

Posebna znanja: Mladi in novi načini komuniciranja; razvoj množičnih medijev; množični mediji in zloraba v politiki; mediji in nasilje; mediji in otrok – računalniške igrice, risanke, film; moralna panika; politika in mediji; vpliv globalizacije na delovanje medijev; oglaševanje in politična propaganda; načini prikazovanja spola, starosti, razreda, narodnostnih skupin.

VIRI

Medijska vzgoja:

Komercializacija otroštva: https://zofijini.net/koticek_komercializacija/

The Social Dilemma: <https://www.thesocialdilemma.com/>

Padlet, sodelovalno okolje: <https://digitalna.uni-lj.si/padlet/>

Sovražni govor:

Zavod PIP: <https://zavodpip.si/sovrazni-govor/>

O svobodi govora, sovražni govor, Amnesty International: <https://www.youtube.com/watch?v=ITINO6WKAEE>

Množični mediji in komunikacije:

Učni načrt za sociologijo: http://eportal.mss.edus.si/msswww/programi2018/programi/gimnazija/ucni_nacrti.htm

Počkar, M., in Tavčar Krajnc, M. (2011): Sociologija, učbenik za sociologijo v 4. letniku gimnazijskega izobraževanja, DZS, Ljubljana.

Dokumentarci v arhivu RTV SLO: <https://365.rtvslo.si/raziskuj?z=15890840>